

DRIVE

インターン

若者に挑戦の現場を開放し、未来のイノベーションの加速を目指す
長期実践型インターンシップマッチングプラットフォーム

Powered by  ETIC

【1】 団体紹介とDRIVEインターン立ち上げの背景

NPO法人ETIC.について

- ・団体名称：特定非営利活動法人エティック

- ・設立：1993年

- ・法人化：2000年3月

- ・理事：宮城 治男 / 代表理事 *常勤

石川 治江 / NPO法人ケア・センターやわらぎ 代表理事

鈴木 敦子 / 事務局長 *常勤

孫 泰蔵 / MOVIDAJAPAN株式会社 代表取締役社長兼CEO

松本 大 / マネックス証券株式会社 代表取締役社長兼CEO

山内 幸治 / 事業統括ディレクター *常勤

- ・監事：樋口 哲郎 / 樋口公認会計士事務所 代表

- ・スタッフ： 80名（うち専従50名） ※2016年1月現在

- ・所在地：〒150-0041 渋谷区神南1-5-7 APPLE OHMIビル4階

- ・連絡先：電話番号 03-5784-2115 FAX番号 03-5784-2116

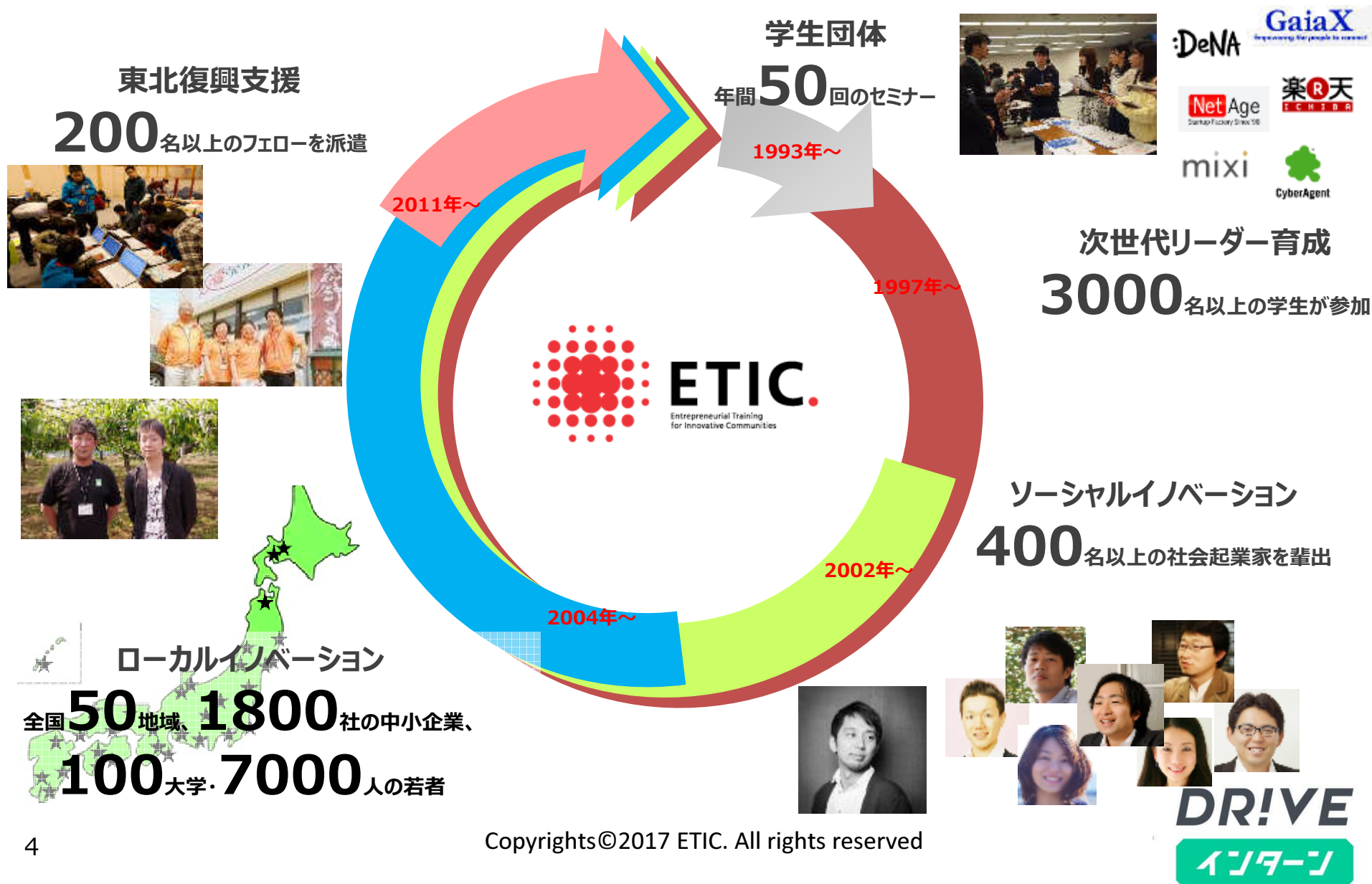
- ・年間予算：約10億円（2015年度）

人をつくる
社会をつくる
日本をつくる



ETIC.の活動の変遷

- 約20年間で7,000名以上の若者たちを、「社会をつくる」現場に挑む機会を提供してきました。



19年間で延べ**2000社**のスタートアップが受入企業に。
事業発展の重要な役割をインターン生が担ってきました。

DeNA

mixi

GaiaX
Empowering the people to connect

CyberAgent

Net Age
Startup Factory Since '98

irep
a cycle of success, with us

I.D.E.A
international

楽R天
ICHIBA

OKWave
がんばろう日本!

BOOK・OFF

Aoyama
Flower
Market

総合リサイクルショップ
Treasure Factory
トレジャーフクトリー

Oisix
おいしくす

ZAPPALLAS

istyle
Inc.

結婚式場選びNO.1口コミサイト
みんなのウェディング

PIXTO

Cf Community Factory

YUMEMI®
株式会社 ゆめみ

free
会計フリー

ETIC.のインターン・プログラムのOBOGは、これまでに**3000人**。
本気と本気がぶつかる挑戦の現場を経験し、アントレプレナーとして
社会に挑んでいます。



ソウゾウ
松本龍祐

Yahoo!にバイアウト後、メルカリに合流



コーチ・ユナイテッド
有安伸宏

CtoCの先駆けサイト
クックパッドにバイアウト



レアジョブ
加藤智久

オンライン英会話
の草分け
マザーズ上場



freee
佐々木大輔

世界も注目する
FinTech
35億の大型調達



カマルク
町野健

キュレーションマガジ
ンAntennaを立ち上
げたシリアル起業家



ワーク・ライフバランス
小室淑恵

政府も注目する女性
活躍社会を牽引する
起業家



Litalico
長谷川敦弥

日本で最も急成長
しているソーシャル
ベンチャーの雄



Crevo
柴田憲佑

次の時代を担う動
画マーケットのフ
ロントランナー



ケアプロ
川添高志

医療業界の革命家
日本からインドへ
展開



**リンクアンドモチベー
ション**
麻野耕司

日本で最も注目されてい
る
組織開発コンサルタント



Quipper
日本オフィス代表
横井明文

リクルートに48億
でバイアウトした
グローバルEdtech



LINE開発者
稲垣あゆみ

世界的コミュニ
ケー
ションプラットフォームの
生みの親

私達ETIC.が起こしていきたい社会の変化

一括採用が変わる

人生の転機に、「つくる人」になるための
キャリアの選択肢が広がる社会



- ・高校からギャップイヤーを経て大学へ
- ・大学から2年間修行して就職・起業へ
- ・2年間修行してからソーシャルセクター・起業へ



「起業家精神溢れる国への逆転」

社会のお金の流れが変わる

未来の才能にお金投資される社会
(個人金融資産現預金の1%=8兆円)



Copyrights©2017 ETIC. All rights reserved

地域が支援の対象ではなく チャレンジの対象になる

都市も地方もフラットに選択される社会



一部の限定的な人たちではなく 担い手の層が変わる

「つくる人」をみんなで応援する社会



課新卒課題解決の方法が変わる

協働により、未来の地域・社会を考える
モデルが溢れている社会



若者の意識が変わる

希望と学びに溢れている社会
(社会の課題は変えられると思う=51%)



※2012年若者調査では30.2%。調査対象国でも最下位(アメリカ・ドイツは50%強)

DRIVE
インターン

次世代リーダー輩出のためのメニュー一覧

私達は、25歳までの若者たちの可能性を最大化したいと考えています。
20歳前後（しかもなるべく早期）にイノベーター達と出会い、
強烈な刺激を受けることが、社会に起業家型リーダーを増やしていく
いちばんの近道だと、私達は信じています。

各フィールドで
社会に変化を生み出す
起業家型リーダーへ



・2016年より開始した
次世代の起業家・イノベーターを育む
大学生・大学院生対象の現代版・私塾
(全学年対象、人数限定)

18歳

25歳



DRIVE インターン

・若者に挑戦の現場を開放し、未来のイノベーションの加速を目指す、長期実践型インターンシップ
マッチングプラットフォームとして2016年より開始。

15歳

・2016年春より開始した
高校生向け5日間のプログラム
8 『THINK BIG CAMP』



DRIVE
インターン

ETIC.が社会に広めていきたい「長期実践型インターンシップ」とは

将来の夢やビジョンを実現するために
実践や経験の場を求めている大学生と、

成長志向の高い大学生との協働を通じて
プロジェクトを加速させたい起業家・経営者が出会う、

長期実践型インターンシップに特化したマッチングプラットフォームです。



*** インターンシップの目的をETIC.では以下のように定義しています ***

インターンシップに取り組むものが、自らの専攻や将来のキャリアと関連した分野において、主体的に役割を果たす事を通じて、アントレプレナーシップ（自らの意思と行動で、社会に価値を創造していこうとする精神）を身に付け、また大学生活および自立的キャリアデザインにフィードバックすること。



長期実践型インターンシップ 成功のための3つのポイント

①【採用前】インターン採用基準を明確にし、効果的なマーケティングを行う。

☑抽象的なプロジェクト内容でなく、ビジョンやどんな役割をインターン生に期待したいのか、を具体的にしたうえで、可能な限りターゲットを絞って広報活動を行う。

☑インターンを通じてどういう機会や経験を学生に提供できるのか、を定義する。

②【インターン開始時】学生、企業双方に、コミットメントをもって開始する。

☑企業は、学業他の学生の活動を尊重し、キャリアデザインにつながるよう機会提供やフィードバックを行う。

☑学生は、インターンシップ参加期間中は、学業を除いては「インターンシップ」になるべくプライオリティを置き、企業側とのコミュニケーションをこまめにとるようにする。

(※学生には、週3日・6か月程度のコミットメントを推奨しています。)

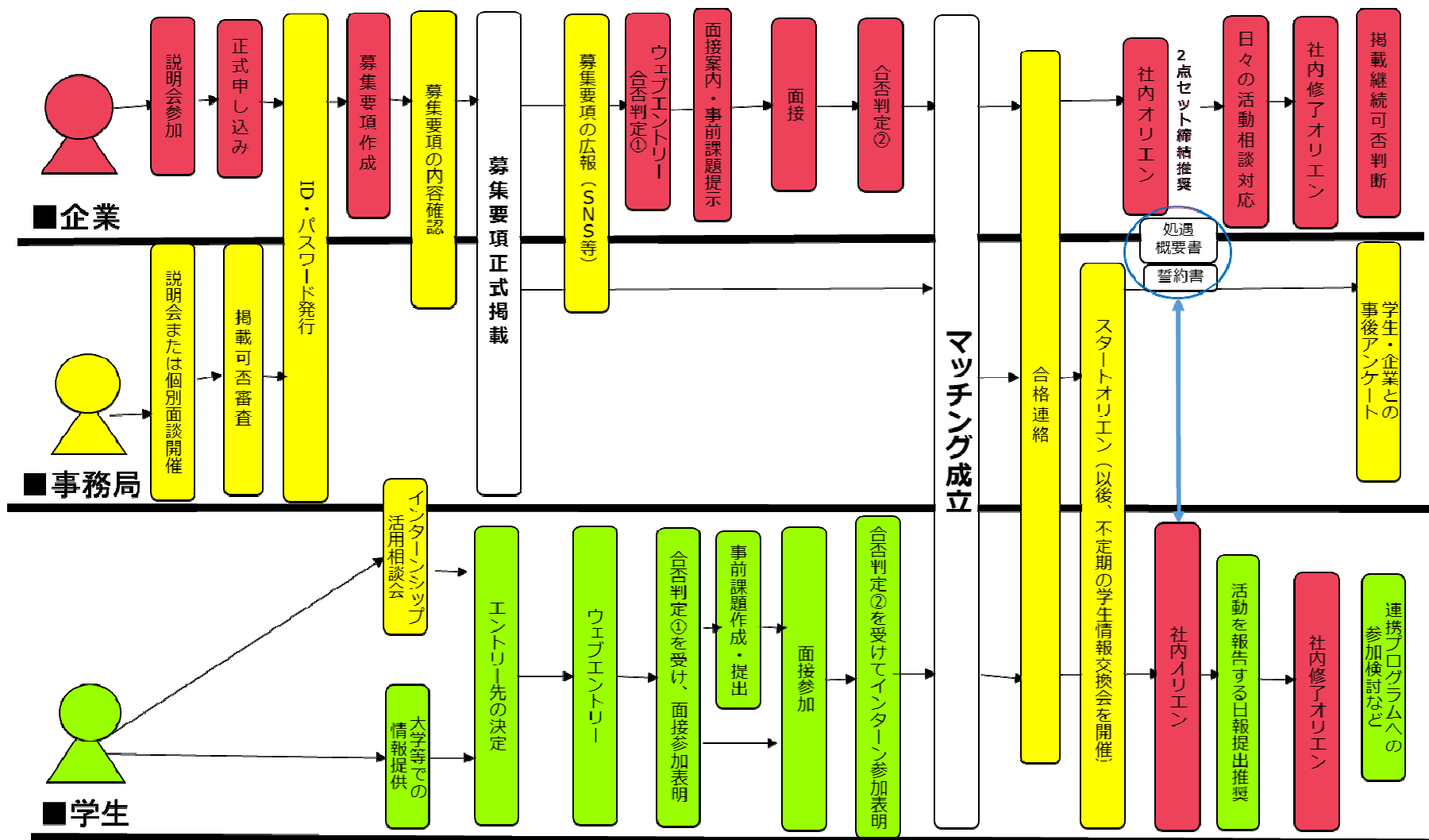
③【インターン期間中】ゴールやプロジェクト設計がなされていること。

☑プロジェクトで目指したい状態像や、その目標の中でインターン生に期待されている役割が明示されている。

☑必要に応じてプロジェクトの軌道修正が行われたり、学生の意思が尊重される。

DRIVEインターンフローイメージ図

各色は、主導する主体を指しています。初めての場合は、DRIVEインターン活用マニュアルを適宜ご参照ください。



【2】 DRIVEインターンの工夫 [学生編]

DRIVEインターンで学生がモチベーション高く挑戦していくための、4つの工夫

学生のこと、長期実践型インターンシップ成功の秘訣を知り尽くしたETIC.だからこそその工夫を、DRIVEインターンのプロセスには盛り込んでいます。

インターンの概要や 効能をインプット

工夫①啓発と動機づけ
対象の学生達に対面イベントやSNS等による発信を通じて、「長期実践型インターンシップ」という選択肢を認識し、関心をもたせる。

インターン先の 選択・意思決定

工夫②運命の1社を発見
月1相談会の開催や大学カリキュラム連携の他、豊富な検索軸やカテゴリで学生達が求めるインターン先と出会うようサポート。目的を伴う自己決定を促す。

エントリー

工夫③覚悟を問われる
改めて6か月全日程参加への意思を問うと共に、事前課題の実施等により学生に高い目的意識で参加してもらえようエントリー時にハードルを課す。

合格・開始後 フォロー

工夫④コミュニティ作り
インターンシップ合格者を集めた合同スタートオリエンにて改めてインターンする動機や目標を徹底的に掘り下げる等して関係性を作り、学生同志が切磋琢磨し合えるコミュニティを形成しています。

面接・インターン開始までのプロセスで、出来る限り**インターンに最大限コミットメントする準備を整え、インプット志向から成果志向への転換を促すと共に、事業内容を理解したうえでの半年間の成長・成果目標を整理することを促していきます。**

アントレプレナーシップの獲得



工夫①啓発と動機づけ（インターンエントリー前）

ETIC.では、以下のような機会を通じて、全国の次世代リーダーを目指す大学生、年間1万人にリーチしています。「起業」や「成長」に関心のある学生達に、直接「DRIVEインターン」の存在を周知していきます。

●「インターンシップ活用セミナー」の実施

毎月、ETIC.渋谷オフィスにて、長期実践型インターンシップへの参加を考える大学生向けの無料セミナーを実施しています。

またセミナー終了後に、相談タイムを設け、それぞれの学生が思い描く未来のあり方や、大学生活の過ごし方への問題意識等を聞きながら、ベストなインターンシップ先に出会うためのサポートを行っています。



●その他の大学生たちとの接点の例

「インターンシップ活用セミナー」以外にも様々なプロジェクトを通じて、絶えず大学生のコミュニティとの接点を持っています。

2015年に立ち上げた「MAKERS UNIVERSITY」では、起業家を目指す若者達のための現代版私塾として、門戸を開放しています。

大学では、講師として授業を一コマ担当している事例や、オムニバス授業をコーディネートしている事例等があり、大学生達に「挑戦への第一歩」を踏み出す後押しをしています。

こうした接点を活かしながら、DRIVEインターンの認知度向上を図っていきます。

高校生向けプログラム 「MAKERS UNIVERSITY U-18」 (2016～)



現代版起業家を目指す若者達のための私塾 「MAKERS UNIVERSITY」 (2015～)



「G1カレッジ」(2014～)



横浜国立大学経営学部 「経営者から学ぶリーダーシップ論」 (2004～)



工夫②運命の1社を発見（インターンエントリー前）

●カテゴリ、検索軸の工夫

学生が探したい情報にリーチできるよう工夫しています。また学生の関心や社会の変化に合わせて、検索軸を柔軟に変化させていきます。



- テーマ（業界）から探す
 - テクノロジー・テック
 - 教育
 - 地域
 - インターネット
 - 金融
 - 国際協力
 - 医療・福祉・ヘルスケア
 - 食・農
 - 環境・エネルギー・バイオ
 - ファッション
 - ものづくり
 - 観光
 - 伝統作業
 - アート・スポーツ
 - 子育て・子ども・女性
 - 小売り・流通

○職種から探す

- 営業
- マーケティング・広報
- 新規事業
- エンジニア・プログラマー
- リサーチ・コンサルティング
- 企画・商品開発
- 販売・接客
- デザイン
- 研究・開発
- 編集・ライティング

○特徴・条件から探す

- グローバルに働く
- 語学を活かせる
- 地域学生の支援制度あり
- 設立1年以内のスタートアップ
- 社長のすぐそばで働ける

●リアルイベントの実施

参画団体・企業と学生とが直接出会える、リアルイベントを不定期に開催しています。企画開催次第、ご参画のご案内をお送りします。（以下は2016年度実績）



- ・11月3日(祝) 夜にイベントとして開催
- ・休学経験者のトークセッション。

休学でしか挑戦できない
海外や国内地域活性化プロジェクトの紹介等。

- ・2月に「起業家かばん持ち」実施。
- ・長期インターンを前向きな選択肢として検討する全国の学生に幅広くリーチ。
- ・25社の企業と80名近くの学生が参加。



DRIVE
インターン

工夫③覚悟を問われる（エントリー時）

●参加にあたって学生には、以下の観点での同意を課しています。

- ☐ DRIVE インターンは、就職活動を目的としたインターンではありません。ひとりひとりが起業家精神を獲得し、この経験を自分自身のキャリアにフィードバックすることが目的のインターンシップとなっています。
- ☐ DRIVE インターンの理念も踏まえた上で、インターンシップに挑戦する目的は明確になっていますか？
- ☐ DRIVE インターンで紹介するインターンは期間が最低半年間で、学期中週2.5日以上、長期休暇中週4～5日をインターンシップです。上記の活動時間を確保することは可能ですか？
- ☐ インターン期間中は、学業を除き、インターンシップの活動を最優先にすることはできますか？
- ☐ インターンのエントリー先はひとつに絞れていますか？

※DRIVEインターンでは、学生に併願を推奨していません。

●選考については参画団体が一方的に学生が合否を出すのではなく、学生も面接を経て「本当にこの企業での長期実践型インターンシップ」に参加したいかどうか、という観点を能動的に考えるよう、促しています。

●エントリー時にはあえて「事前課題」の設定を課することを推奨しています。

- ・事前課題が一つのハードルとなって、本気度の低い学生がスクリーニングされることがあります。また参画団体にとっては、選考時の判断材料とすることができます。

＜事前課題の例＞

- 新規事業の業界動向を探るマーケティングリサーチ、
既存サービスをペライチで説明する企画書の作成等

工夫③覚悟を問われる（エントリー時に覚悟が問われるエントリーフォーム）

③ 応募前のチェックポイント!(*必ず確認をお願いします!)



応募に際して、以下の項目について確認できているかチェックをお願いします。まだ不安な項目がある場合は、再度その項目について、準備、確認をしてから応募しましょう。

✓CHECK 1 目的・目標について

Q.インターンシップに挑戦する目的や目標は明確になっていますか？

・参考： [IDRIVEインターンとは？](#)

✓CHECK 2 活動時間について

Q.DRIVEインターンで紹介するインターンは期間が最低4か月間で、学期中週2.5日以上、長期休暇中週4～5日を確保することが求められるインターンシップです。上記の活動時間を確保する準備は出来ていますか？

・参考： [ID 大学1・2年生のタイミングでインターンをするメリットとは？](#)

・参考： [ID 学校とインターンの両立のポイントとテクニック](#)

✓CHECK 3 優先順位について

Q.インターン期間中は、学業を除き、インターンシップの活動を最優先にすることはできますか？

・参考： [ID インターンシップ（期間限定の正社員）を学生時代に経験することの意味](#)

✓CHECK 4 下調べについて

Q.インターン先のことをよく調べて、起業家の理念や事業に共感したうえで応募しようとしていますか？

✓CHECK 5 応募先の数について

Q.インターン先は1社に絞られていますか？ DRIVEインターンでは、どのプロジェクトも大きな権限委譲がされる、起業家からの真剣勝負のプロジェクトばかりなので、併願は推奨していません。インターン先や起業家・事業についてよく調べ、ここだ！と深く共感できる1社へ応募をしてください。※万が一、不合格になった場合は2社目への応募は可能。

以上、すべての項目について確認できているようでしたら、以下より応募をしてください。DRIVEインターンに参加することは、約半年程度の、皆さんの貴重な時間をインターンシップに投資することになります。それだけの時間と情熱を投資する覚悟が持てそうなインターン先かどうかを今一度考えながら、以下

① 1週間のコミットメントやインターン期間を確認するエントリーフォームになっています。

学生には併願を推奨していません。ここだ！という1社へのエントリーを促しています。

② 1クリックで気軽にエントリーするのではなく、しっかりと目的意識や志望動機を書かせる、エントリーフォームとなっています。

エントリーフォームをご覧ください、面接するかをご判断ください。

工夫③ 覚悟を問われる（エントリー時に覚悟が問われるエントリーフォーム）

これまでに活動したこと、熱心に取り組んだことなど、過去の経験を教えてください(400文字程度) 必須		コミットメントに関する質問 必須	(1) インターン可能期間 ▼ 選択 ▼ (2) 希望開始時期 ▼ 選択 ▼ 月 (3) 活動可能日数/週【学期中】 ※土日は勤務日には含めません ▼ 選択 ▼ 日 (4) 活動可能日数/週【休暇中】 ※土日は勤務日には含めません ▼ 選択 ▼ 日
なぜインターンシップに挑みたいのか 必須・400字以内		コンピュータスキルに関する質問 必須	(1) Excel(エクセル)について ☐ 経験なし ☐ 簡単なグラフを数回作成した程度 ☐ データにあわせグラフを作成できる ☐ ワークシートで計算式を作成できる ☐ 関数で複雑な計算式を作成できる (2) PowerPoint(パワーポイント)について ☐ 経験なし ☐ 授業・レポート作成で使った程度 ☐ 提案書などを作成した経験がある (3) 描画系ソフトについて ☐ 経験なし ☐ Photoshopが使える ☐ Illustratorが使える ☐ Photoshop・Illustrator両方使える (4) WEB制作について ☐ 経験なし ☐ HTMLが出来る ☐ プログラミングが出来る
自分の将来の夢・志や将来設計を踏まえて、このインターンシップに応募を希望する理由 必須・400字以内			ープログラミングが出来ると答えた方は使用言語を教えてください(複数選択可) ☐ JavaScript ☐ PHP ☐ Ruby ☐ Java ☐ Objective-C ☐ C# ☐ C++

工夫④高いモチベーションでインターンに臨むコミュニティ作り（インターン期間中）

- 現役インターン生向け
「合同スタートオリエンテーション」（月1開催）や、
「各種セミナー・講座」等の機会
で
学生同志の切磋琢磨を促しています。

⇒インターンシップ開始後も、モチベーション高くインターンシップに取り組めるよう、スキルアップや相互メンタリングを狙った学生向けの機会を設け、学生同志のコミュニティ作りを応援しています。



例：マーケティング講座、プレスリリースの書き方勉強会・・・etc

【参考】合同スタートオリエンテーションの内容のご紹介

●概要

インターン先のミッション・ビジョン・目標・顧客・提供価値・事業課題・自分の役割について理解を深め「経営者」の視点を養います。また、仕事の先にある「顧客」「同僚」「上司」「社会」に対して、どのような価値を生み出せばいいのかを、チームで考えていきます。

改めて6か月後に生み出すべき「成果」と「とるべきアクション」について、相互に話し合い、ブラッシュアップしていきます。

●研修コンテンツ

経営者のつもりでインターン先の「事業計画」をプレゼンテーション
自分が仕事を通じて生み出すべき「インパクト」を考えるワークショップ
6か月後の「成果目標」「成長目標」の設定ワークショップ



【3】 DRIVEインターンの工夫 [参画団体編]

① インターン生が高い成果を挙げる プロジェクト設計のサポート

期間内でインターン生のポテンシャルを最大限に引き出すための肝となるのが「プロジェクト設計」です。DRIVEインターンでは、初回の説明会とご提供するマニュアルを通じて、事業ビジョン・中長期目標と現状の間にある「課題」に対し、半年で結果がだせるミッションという形に切りだして、プロジェクト設計のサポートをさせていただきます。

② 学生に訴求できる

募集要項作成ノウハウの提供

今まで2000社を超えるインターンコーディネートをしてきた、ETIC.のノウハウをもとにした、学生に訴求できる募集要項作成のポイント・魅力化・差別化の肝を管理画面上とマニュアルを通じて、ご提供します。

③ 学生の覚悟を問うメールフォーマット

管理画面上から、団体様が学生に送る各種メール（面接調整や合格通知メールなど）に関して、学生の覚悟を問うたり、モチベーションをあげるようなメール文のフォーマットを用意しています。

④ インターン活用マニュアルのご提供

参画団体様限定で、意欲とコミットメントのある若い人材のポテンシャルを最大限引き出し、成果を挙げる人材に育てることができる仕組みを創っていくためのマニュアルをご提供します。

自団体専用の管理画面から操作できるようになりました！

お申し込み頂いた各団体にはIDが付与され、専用の管理画面から操作することができます。
複数プロジェクトの募集や応募者の受付等が可能です！

例：『募集要項の加筆・修正』画面イメージ

DRIVEインターン
コントロールパネル

ダッシュボード

インターン情報の管理

応募者の管理

インターン情報の新規作成

▼ タイトルとカバー写真

タイトル 必須

※インターンの魅力・内容が伝わる簡潔なタイトルを付けましょう。

カバー写真 必須 (960x430px以上/3MB以下/png.jpg.gif)

※インターンページで一番大きく表示される写真です。インターンの魅力を表現できる写真を選びましょう。

画像の選択

▼ 基本設定

募集状況 必須

※募集が終了した際は、後ほど「募集終了」に変更するか、情報を「下書き保存」に変更してください。

☐ 募集中 ☐ 募集終了

地域情報 必須

▶ エリア

☐ 北海道 ☐ 東北 ☐ 関東 ☐ 北信越 ☐ 東海 ☐ 関西 ☐ 中四国 ☐ 九州・沖縄 ☐ 海外

エリア区分：【北海道】北海道 【東北】青森県・岩手県・宮城県・秋田県・山形県・福島県 【関東】茨城県・栃木県・群馬県・埼玉県・千葉県・東京都・神奈川県・山梨県 【北信越】新潟県・富山県・石川県・福井県・長野県 【東海】岐阜県・静岡県・愛知県・三重県 【関西】滋賀県・京都府・大阪府・兵庫県・奈良県・和歌山県 【中四国】鳥取県・島根県・岡山県・広島県・山口県・徳島県・香川県・愛媛県・高知県 【九州・沖縄】福岡県・佐賀県・長崎県・熊本県・大分県・宮崎県・鹿児島県・沖縄県 【海外】海外

公開の操作

公開日時

☒ 現在の日付で公開する
☐ 日付を指定する

プレビュー

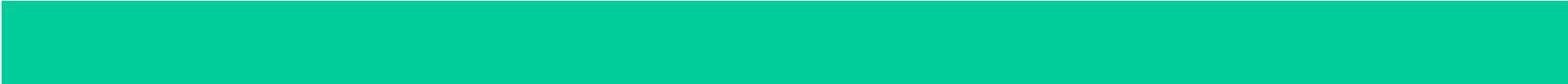
下書き保存

公開する

22

Copyrights©2017 ETIC. All rights reserved

DRIVE
インターン



【4】プロジェクト設計の考え方と導入事例

インターン生に任せる「プロジェクト」の考え方

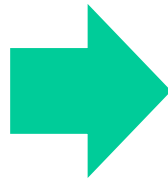
●的確な「プロジェクト設計」がインターン成功の鍵を握る

そのインターン生は半年後にいなくなる。

ずっと続く定型業務を一定期間担ってもらうというよりは、**事業ビジョン・中長期目標と現状の間にある「課題」**を半年で結果がだせるミッションという形に切りだして**「期間限定のプロジェクト」**にして任せていく、という考え方が有効です。

この**「プロジェクトの設計」**次第で、学生のモチベーションが変わります。

中長期のビジョンの実現を
考えたときに戦略的に取り
組みたいニーズや課題



インターン生が一定期間コミットし
ある程度の結論や結果がだせる形で
ミッションをプロジェクト化

学生のキャリア観に応じたプロジェクト設計の例

- ・【例①マーケティングや資料作成能力を磨きたい学生の場合】
⇒学生向け新商品のマーケティングリサーチと、
商品紹介資料のチラシ作り、SNSを通じた発信等
- ・【例②：将来、書く仕事をしてみたい学生の場合】
⇒コンテンツライターとして記事の編集・作成。
何を取材したいかを洗い出すリサーチ。

インターンシップとしては不適切な例

- ・高度な専門知識や資格を必要とするもの。
- ・定型業務・単純作業ばかりを任せるもの。
- ・時間や作業場所について、過度に管理・拘束するもの。

インターン前の学生は、
どれだけ共感できるプロジェクトか？
どれだけ成長できる環境があるか？で、
インターン先を決めるので、
**プロジェクトの魅力度や経験の内容が、
インターン生の採用・育成の鍵です。**

インターン生の成長のための関わり方のポイント①

●役割・ミッション定義がインターン生の自発性を高める

インターン生に
期待する役割
・ミッション

タスクベース・業務ベースではなく、
現状の事業の課題・目標から落とし込んだ上での
「あなたの役割・あなたのミッション」を定義する。

- ✓組織・事業の中での「自分が果たすべき役割」を理解することで、
コミットメントがより高まる。
- ✓繰り返し役割を伝えることで、目の前に与えられた業務をただこなすだけでなく、
自分に何が出来るかを自発的に考えるようになる
- ⇒自立的キャリアデザイン～自分にとって働くとは？を捉えなおす機会に。
- ⇒体験から起業家的視点の獲得へ。

【インターンを通して自発性が高まったインターン生の感想例】

「社会的意義のある仕事をしたい」と言っていたもののなんら行動も起こしていませんでした。しかし働く中で「自分は人生を通じて何がしたいのか」ということを考える経験を通じやっとな自分の人生に対して腹をくくることができました。

挑戦する精神と積極性、そして将来に対しての実感を通した目標が得られたと思っています。今まではこつこつと地道に行動する性格だったのですが、インターンを通して、挑戦することによって得る結果の大きさや楽しさを実感しました。

インターン生の成長のための関わり方のポイント②

●適切なスーパーバイズがインターン生の期待以上の成果を引き出す

<スーパーバイズとは>

ETIC.ではインターン受入にあたって 業務指導をしていただくスーパーバイザーを決めることを推奨しています。

期間中、インターン生の成長を見守り、適切な機会や人の紹介等を行ってください。

<スーパーバイズのポイント>

- ・ 期待は青天井に。ここまでやってくれればいいという制限を設けない。
- ・ 適宜、アウトプットに対するフィードバックを行う。
- ・ 日報制度、キャリアミーティング（面談）などを導入。
- ・ 段階的なハードルを設け、成功体験を積ませる。
- ・ 事業の目標、組織の課題、ビジョンを継続的に伝え、自発的な行動を促す。

【スーパーバイザの関わりを示すインターン生の感想例】

プロジェクトで行き詰りを感じていたとき、外に連れ出されて、話を聞いてくれました。
「●●は、どう考えるの？」ということを徹底的に問い返してくれたことで、考える力がつきました。

キャリアミーティングでは、先月に立てた目標について今月どこまで達成できたのかを振り返ったので良いリズムが作れていました。率直に自分ができているのか、出来ていないのかを振り返る時間があるのは、とても有難かったです。

導入事例①



- ・ 株式会社タスカジ
- ・ 2013年11月創業
- ・ 家事シェアのC to Cマッチングプラットフォームとして急成長中のスタートアップ。



【インターン生が担うプロジェクト例】

- ・ 350名を超えるタスカジさんの学び合いコミュニティ作り（スキルアップ講習会等の企画開催）
- ・ デビューしたばかりのタスカジさんのサポート。
- ・ メルマガの原稿作成
- ・ タスカジさんマイスター制度の内容づくり



- ・株式会社アセンダント
- ・箱根の温泉宿「瑞の香り」を2015年夏にオープン。
- ・美容・健康の観点から注目されている天然泥の「ビオフィANGO」のセラピーが受けられる。



- 【インターン生が担うプロジェクト例】
- ・旅館のキャンペーン商品の開発
 - ・ビオフィANGOの魅力を知ってもらうためのリーフレット作成、ホームページ原稿作成
 - ・ビオフィANGO体験イベントの企画・実施・効果検証

(参考) インターンシップに関するETICの実績

年間セミナー参加者数	年間 約1000人
起業への興味（セミナー参加者）	70%（約800人が起業に関心あり）
参加学生数	累積延べ 2800人以上
起業・経営陣となった卒業生	約180人
文系・理系割合	文系：95% / 理系：5%
男・女比率	男性：50% / 女性：50%



参加学生出身校（一部）

- **私立大学**：早稲田大学・慶應義塾大学・中央大学・日本大学・青山学院大学・明治大学・立教大学・上智大学・東洋大学
- **国立大学**：東京大学・一橋大学・東京外国語大学・東京工業大学・横浜国立大学・千葉大学・筑波大学
- **地方大学**：京都大学・同志社大学・立命館大学・立命館アジア太平洋大学・近畿大学・高知大学・愛媛大学・北海道大学
- **海外大学**：カリフォルニア州立大学・オハイオ州立大学・オレゴン大学・ニューヨーク州立大学

授業連携大学（一部）

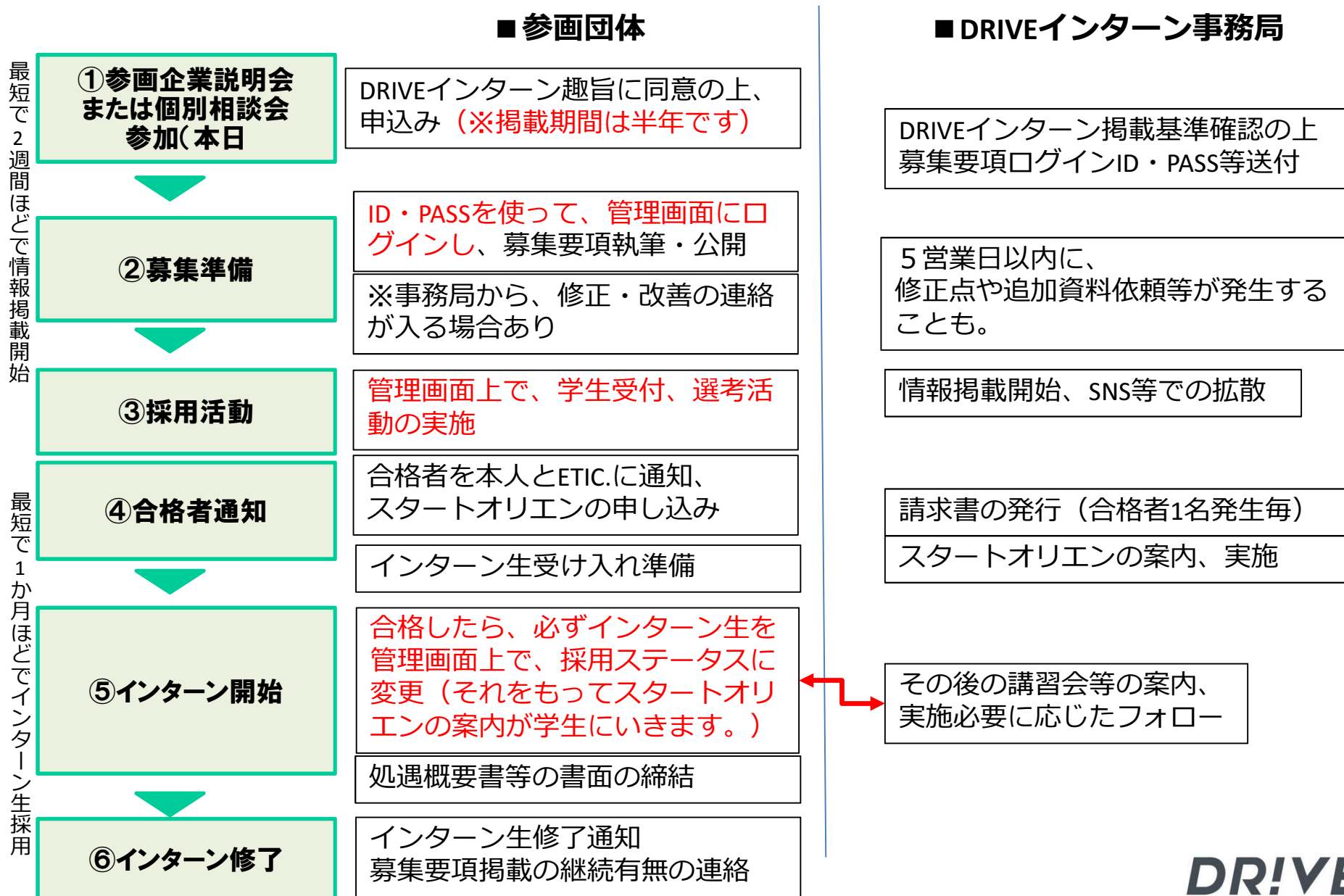
- **私立大学**：早稲田大学・神奈川大学・桜美林大学・立教大学
- **国立大学**：東京大学・横浜国立大学
- **地方大学**：高知大学

行政/大学等 受託調査研究 実績（一部）

「産業界のニーズに対応した教育改善・充実体制整備（中国・四国地域人材育成事業）」平成24年度 鳥取大学他
「産学連携によるインターンシップのあり方に関する調査」平成24年度経済産業省
「教育的効果の高いインターンシップの普及に関する調査」平成25年度経済産業省

【6】 導入フローと参画費用

募集要項掲載までのフロー



参画費用について（基本料金）

掲載時 無料（掲載期間は原則6か月）
マッチング料 1名のマッチングにつき、
¥108,000(税込)
※合格のタイミングでご請求させていただきます。

【基本プランに含まれる内容】

- ・DRIVEインターンへの情報掲載
- ・公式Facebookページ、公式Twitterにて、告知 1回
- ・マッチング時の学生向けスタートオリエンテーションやセミナー参加ご招待
- ・参画団体向けインターンシップ活用マニュアル

※本価格は、事前に告知の後、早期に終了する場合がございます。
※掲載可否につきましては、NPO法人ETIC.で判断させていただき、
ご掲載をお断りする場合がございますのでご了承ください。

【参画団体・企業の条件】

- ・学生とともに取り組むプロジェクトが未来志向であること
- ・学生の成長につながる形でのプロジェクト設計がなされていること
- ・インターンシップ生を受入る環境・条件面に問題がないこと
- ・ETIC.の目指す起業家型リーダー輩出の理念に賛同し、共感していること

※オプションについては、お申し込み時点で全額の請求をさせていただきます。
以下以外のメニューもありますので、都度、お問い合わせください。

●注目のインターン掲載オプション ¥108,000(税込)/週	2週間「注目のインターン」欄に掲載されます。
●募集要項代筆オプション ¥162,000(税込) /回	募集要項の代筆を行います。

（参考）学生に対して発生する費用の目安

インターンシップに専念できる環境を担保するため学生達には

活動支援金をお支払頂くことが有効です。個別の学生の事情やコミットの状況に応じて、ご検討ください。

（参考：過去の平均額 交通費別で月3万円～7万円程度）

ご不明な点についてはお気軽にDRIVEインターン事務局までお電話でお問い合わせください。

■学生の成長を近くで見守り、随時フィードバックを

学生の成長を促進する視座に立った、仕事の設計・日頃のスーパーバイズにご協力いただいております。

具体的には、受入担当者（スーパーバイザー）との週1回以上の業務ミーティング、

月1回のインターンミーティング（先月の成果の確認と来月の目標設定）などを開催していただいております。

インターンが一番欲しいのは、**「成長」と「評価」**であり、「これはよくなった」とか「これに関しては成長したな」など、ミーティング等で、随時フィードバックを頂いております。

■スキルではなく、「向上心」に期待を

インターンといっても、学生である点は変わりなく、

スキルや知識、仕事のセンスなどを既に持ち合わせているわけではありません。

ただ、アルバイトスタッフと異なり、**「向上心」**があるので、

随時、アドバイスや注意をすると、吸収、成長が早いということが特徴です。

特に、そういった随時のアドバイス・注意などは、手間ではありますが、

この努力が、**若い人材が育ち活躍する組織作り**においては、とても重要になってきます。

■チャンスは青天井に

意欲高く、成長している学生に対しては、**チャンスは青天井**に。

もしもインターン生が**大きく成長を遂げた場合は、適正なチャンスを与えていただくこと**をお願いしております。

参考：ETIC.が運営するメディア「DRIVE」の全体像について

「目的別に独立したメディアでありながら相互に連携し、情報発信を強化します」

『DRIVEインターン』は大学1・2年生に特化したインターンシップ・メディアです。単なる職業体験ではなく起業家と一緒に価値の創造や課題解決に本気で挑んでいくインターン情報を紹介します。

インターンの募集についてご関心がありましたら事務局までご連絡ください。

webマガジン『DRIVE』では未来の兆しを示すアイデアやトレンド、起業家へのインタビューなど、新しい社会を創っていく人々を後押しするコンテンツを提供。

インタビューしてほしい人や新しいサービス・商品のプレスリリースなど記事にしてほしいコンテンツがありましたら編集部までお寄せください。

『DRIVEキャリア』は“働く人の思い”と“仕事のやりがい”を重視した求人専門サイト。

条件面だけでなく、その仕事のやりがい、組織の目指すビジョンを重視しているのと同じ思いを持つ真の仲間とのマッチングを実現します。

<http://drive.media/>



<http://drive.media/intern>



<http://drive.media/career>



特定非営利活動法人 ETIC. (エティック)
次世代リーダー育成事業部 “DRIVEインターン”
担当：田中、関根、神谷

TEL:03-5784-2115 / FAX:03-5784-2116
E-Mail : drive-intern@etic.or.jp